

GASTOS PÚBLICOS

APRESENTADOS DE FORMA DESCOMPLICADA

Corecon-SP **propõe facilitar** a compreensão das receitas e das despesas das Prefeituras



Campanha
**Orçamento Público e
Transparência Popular**



CORECON SP
CONSELHO REGIONAL DE ECONOMIA



PLATAFORMA DE
**EDUCAÇÃO
CONTINUADA**

Acesse aqui o curso de Orçamento Público e Transparência Popular do Corecon-SP e entenda mais sobre o assunto!



CORECON SP
CONSELHO REGIONAL DE ECONOMIA



Campanha Orçamento Público e Transparência Popular

O **Orçamento Público** é o coração da gestão pública, é o instrumento pelo qual o **Estado** estabelece suas prioridades e, assim, define quais serão as demandas da população que serão atendidas no curto, no médio e no longo prazo. Quanto mais ciência e controle a sociedade tiver sobre o instrumento que define os seus rumos, maiores são as chances de o **Orçamento Público** refletir os anseios da população, atendendo suas necessidades e prioridades. Sendo assim, ampliar, **facilitar simplificar e estimular** o acesso das pessoas ao Orçamento de seus municípios é incentivar a cidadania e uma forma de colaborar para a eficiência do Estado e para a satisfação geral da população, tudo isso ao tempo em que se fortalece mecanismos fundamentais da democracia: a conscientização e a participação popular.

É certo que a transparência das informações públicas e a participação popular na construção dos Orçamentos Públicos tiveram avanços importantes nas últimas décadas, a partir de políticas como a Lei de Acesso à Informação, o **Portal da Transparência**, o **Orçamento Participativo**, entre outras. No entanto, no estágio tecnológico, educacional e administrativo em que nos encontramos é viável e necessário progredirmos mais. O **CORECON-SP** acredita que o próximo passo seja tornar o Orçamento Público uma peça mais inteligível ao grande público.

É nesse sentido que o **Conselho** promove a ideia da “**Transparência Popular**” que preconiza que a população de fato entenda a composição do Orçamento de seus municípios de maneira detalhada, livre de termos técnicos ou genéricos que impeçam a compreensão das origens e dos destinos dos recursos públicos. O objetivo é estimular as Prefeituras a avançarem além da transparência normativa, aquela que garante a regularidade perante os órgãos da fiscalização, mas ainda deixam a desejar em relação à clareza das informações para o público em geral.

Ressalta-se que esta pauta é suprapartidária e não ideológica, sendo uma prioridade de todos aqueles que defendem a boa, eficaz e transparente gestão dos recursos públicos.

A “**Campanha Orçamento Público e Transparência Popular**” visa alcançar diretamente a sociedade em geral, por meio da divulgação de suas ações na imprensa em que seus porta-vozes acentuarão os valores que sustentam a iniciativa, tais quais: transparência, democracia, participação popular e **bem-estar social**. ante suas comunidades.

A proposta tem como base a apresentação das receitas e despesas das Prefeituras em uma linguagem simples e de entendimento para qualquer cidadão (vide tabela neste documento). Esta apresentação deve ser feita por meio de painéis eletrônicos ou outras formas de comunicação visual (banners) na frente das Prefeituras e/ou em espaços de grande circulação e fácil acesso da população. A atualização dos dados deve ser feita mensalmente.

A Campanha também incentivará o desenvolvimento de cursos, aulas e palestras para gestores, jornalistas, **Economistas** e líderes sociais que trabalham ou pretendem trabalhar com o Orçamento Público. **O CORECON-SP** buscará a parceria de outras **organizações** que compartilhem das premissas e dos propósitos da Campanha e que possam somar com tração e capilaridade às ações previstas.



- **Elaborar** modelo de Orçamento com Transparência Popular;
- Propor que as prefeituras **disponibilizem** de forma eletrônica (painéis) e/ou impressa, em locais de fácil acesso da população, seus dados de receitas e despesas, atualizados mensalmente;
- Propor que estes dados apresentados sejam **impressos** para quem se interessar;
- Propor que essa apresentação seja feita no site da Prefeitura com
- Obter o **apoio e a adesão** de outras entidades à Campanha;
- Construir e aplicar cursos sobre **Orçamento Público**.



- Estimular a **Transparência Popular** no maior número de Prefeituras possível;
- Pregar a ideia da “transparência popular” do **Orçamento Público**;
- Promover os **valores** da transparência, democracia, cidadania, eficiência, lisura e zelo com os recursos públicos;
- Aumentar o **interesse público** pela construção e acompanhamento dos Orçamentos Públicos;
- Conferir à população maior **noção** acerca dos processos de **construção e execução** orçamentária e sobre o papel do Estado;
- Evidenciar o papel, a capacidade e a importância dos **Economistas** em todo o processo **orçamentário**.

SUGESTÃO DE MODELO DE ORÇAMENTO PÚBLICO COM TRANSPARÊNCIA POPULAR

RECEITAS

CONTA	APROVADA	REALIZADA ATÉ XX/XX/XXXX
TOTAL DE RECEITAS	R\$ -	R\$ -
RECEITAS CORRENTES PRÓPRIAS	R\$ -	R\$ -
IPTU - Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana	R\$ -	R\$ -
ISS - Imposto sobre Serviços	R\$ -	R\$ -
ITBI - Imposto sobre a transmissão de bens imóveis	R\$ -	R\$ -
Taxas	R\$ -	R\$ -
Outras receitas	R\$ -	R\$ -
TRANSFERÊNCIAS DE RECURSOS	R\$ -	R\$ -
ICMS - Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços	R\$ -	R\$ -
IPVA - Imposto sobre a propriedade de veículos automotores	R\$ -	R\$ -
FPM - Fundo de Participação dos Municípios	R\$ -	R\$ -
SUS - Sistema Único de Saúde	R\$ -	R\$ -
FUNDEB - Fundo de Manutenção e Desenvolvimento da Educação Básica	R\$ -	R\$ -
Demais transferências	R\$ -	R\$ -
RECEITAS DE CAPITAL	R\$ -	R\$ -
Transferências de capital		
Operações de crédito	R\$ -	R\$ -
Outras receitas	R\$ -	R\$ -

DESPESAS

CONTA	ORÇADA/ATUALIZADA	REALIZADA/EMPENHADA
TOTAL DE DESPESA (despesas correntes + capital)	R\$ -	R\$ -
DESPESAS CORRENTES		
DESPESAS DE PESSOAL E ENCARGOS	R\$ -	R\$ -
DESPESAS COM SERVIÇOS DE TERCEIROS - Contratação de empresas prestadores de serviços para a prefeitura (sugestão: inserir as despesas de maior valor, conforme exemplos abaixo)	R\$ -	R\$ -
Coleta de lixo	R\$ -	R\$ -
Limpeza de Córrego	R\$ -	R\$ -
Segurança	R\$ -	R\$ -
Recapeamento	R\$ -	R\$ -
Outras despesas	R\$ -	R\$ -
DESPESAS COM MATERIAIS DE CONSUMO - itens para as atividades administrativas e operacionais (sugestão: inserir as despesas de maior valor, conforme exemplos abaixo)	R\$ -	R\$ -
Combustíveis	R\$ -	R\$ -
Material escolar	R\$ -	R\$ -
Suprimentos de informática	R\$ -	R\$ -
Outras despesas	R\$ -	R\$ -
TOTAL DE DESPESAS CORRENTES	R\$ -	R\$ -
DESPESAS DE CAPITAL		
DESPESAS DE CAPITAL - obras e construções (sugestão: inserir as despesas de maior valor, conforme exemplos abaixo)	R\$ -	R\$ -
Construção de creches e escolas	R\$ -	R\$ -
Construção de praças	R\$ -	R\$ -
Construção de postos de saúde	R\$ -	R\$ -
Outras despesas	R\$ -	R\$ -
DESPESAS COM MATERIAL PERMANENTE (sugestão: inserir as despesas de maior valor, conforme exemplos abaixo)	R\$ -	R\$ -
Compra de tratores	R\$ -	R\$ -
Compra de aparelhos de Raio X	R\$ -	R\$ -
Compra de aparelhos de Tomografia	R\$ -	R\$ -
Outras despesas	R\$ -	R\$ -
TOTAL DESPESAS DE CAPITAL	R\$ -	R\$ -



Quer participar da campanha ou saber mais informações?
Fale com a Comunicação do Corecon-SP
WhatsApp - (11) 9 9601-4443