



CONSELHO REGIONAL DE ECONOMIA - 2ª REGIÃO
Rua Líbero Badaró, 425 -14º Andar - Bairro Centro - São Paulo - SP
CEP 01009-905 - www.coreconsp.gov.br

RESOLUÇÃO Nº 884, DE 04 DE FEVEREIRO DE 2026.

Aprova o Plano de Trabalho 2026

O Conselho Regional de Economia - 2ª Região – São Paulo (Corecon-SP), no uso de suas atribuições legais

CONSIDERANDO o previsto no artigo 18, inciso “j”, do Regimento Interno do Corecon-SP, que prevê a apreciação do Plano de Trabalho do exercício na primeira Sessão Plenária do mês de fevereiro;

CONSIDERANDO a importância de o Corecon-SP cumprir os seus objetivos institucionais, com eficácia, eficiência e efetividade, contribuindo para o fortalecimento da categoria profissional dos Economistas,

RESOLVE:

Art. 1º - Aprovar o Plano de Trabalho para o exercício de 2026, anexo, conforme deliberado em Sessão Plenária na presente data, para orientar as ações do Corecon-SP ao longo do ano.

Art. 2º - Esta Resolução entra em vigor a partir desta data, revogadas as disposições em contrário.

Plenário Ubirajara Dib Zogaib,
em 04 de fevereiro de 2026.

Haroldo da Silva
Presidente do Corecon-SP

ANEXO

PLANO DE TRABALHO

EXERCÍCIO 2026

1. FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

- A) Aperfeiçoar o atendimento ao Economista, para que seja ainda mais eficaz, ágil e qualificado.
- B) Manter a coesão do Plenário e potencializar a produtividade das Comissões e Fóruns Temáticos do Corecon-SP.
- C) Promover integração dos Conselheiros com as equipes internas do Conselho.
- D) Realizar curso para Conselheiros sobre o exercício da função.
- E) Fortalecer o trabalho e o papel dos Delegados Regionais, Municipais, Distritais e Adjuntos, em especial na articulação com os Economistas e autoridades locais.
- F) Aprofundar o trabalho de interlocução com autoridades e instituições, públicas e privadas, inclusive outros Conselhos de Fiscalização Profissional, além de entidades representativas dos diversos segmentos econômicos para manutenção contínua do diálogo em prol da categoria dos Economistas e do desenvolvimento econômico nacional.
- G) Participar de audiências públicas, eventos e debates que corroborem para o fortalecimento institucional do Corecon-SP e da categoria dos Economistas como atores decisivos no processo de desenvolvimento econômico.
- H) Ampliar a interlocução do Conselho com instituições estudantis e representantes dos estudantes de Ciências Econômicas a partir da instituição do Conselho Estudantil do Corecon-SP.
- I) Prestigiar empreendimentos de forte impacto socioeconômico, como o Acelerador de Partículas de São José dos Campos, projetos de Economia Solidária, Criativa etc com o fim de construir uma agenda de desenvolvimento plural.
- J) Atualizar slogan, missão, visão e valores oficiais do Corecon-SP.

2. DIFUSÃO DO CONHECIMENTO ECONÔMICO

- A) Instituir o Corecon-SP *Think Thank*, com produção de estudos, pesquisas, artigos e notas técnicas.
- B) Ampliação dos debates e lives do Corecon-SP, bem como estímulo ao lançamento de livros sobre os mais diversos temas e vertentes da Economia.
- C) Consolidar a presença do Corecon-SP na grande imprensa, com prioridade para inserção em veículos e espaços de grande repercussão, para que o Conselho seja voz marcante no debate econômico nacional.
- D) Buscar parceria para lançamento de plataforma digital de amplo acervo bibliográfico disponível aos Economistas e estudantes registrados.
- E) Criar política de aquisição anual de livros sugeridos pelos Conselheiros para a Biblioteca do Corecon-SP.

3. VALORIZAÇÃO PROFISSIONAL

- A) Ampliar a oferta de cursos na Plataforma de Educação Continuada do Corecon-SP (inglês aplicado; reforma tributária; precificação e modelo de negócios de consultoria; filosofia etc), em parceria com o Sindecon-SP, sempre que possível.
- B) Aumentar a oferta de benefícios aos registrados, em especial nas áreas de educação, saúde e bem-estar, a partir do mapeamento constante de instituições para a celebração de convênios em prol da categoria, em parceria com o Sindecon-SP, sempre que possível.
- C) Tratar com a OAB a possibilidade do estabelecimento de uma parceria institucional para aproveitar oportunidades profissionais mútuas.
- D) Disponibilizar plataforma de manuseio de dados econômicos com desconto para Economistas.
- E) Firmar parceria com a Associação de Conselheiros do Brasil (ACB) visando abrir oportunidades de trabalho para os Economistas no desenvolvimento e participação em conselhos corporativos.
- F) Realizar campanhas 50+ para valorização de profissionais seniores.
- G) Instituição do Prêmio Celso Furtado do Corecon-SP para laurear Economistas que tiveram destaque e/ou impacto social a partir de sua atuação profissional.
- H) Apoio ao fortalecimento e revitalização de cursos de Ciências Econômicas.
- I) Instituição dos prêmios regionais da Gincana de Economia e do Desafio Quero Ser Economista, incentivando a participação de estudantes em ambos os projetos.

4. INTERNACIONALIZAÇÃO DO CONSELHO

- A) Estruturar o projeto de internacionalização do Conselho.
- B) Celebrar convênio com instituições internacionais para a construção e a difusão de conhecimentos socioeconômicos relativos à América Latina.

5. GESTÃO E GOVERNANÇA

- A) Realizar palestras sobre temas importantes para a evolução pessoal e profissional de funcionários e Conselheiros, como assédio (moral e sexual), racismo institucional, igualdade de gênero e respeito à diversidade, sustentabilidade, responsabilidade social etc, sempre antecedendo a realização das Sessões Plenárias Ordinárias.
- B) Aceleração do processo de digitalização de todos os arquivos físicos do Conselho, com a devida destinação e organização dos documentos que precisarem ser mantidos.
- C) Reforma, modernização e devida destinação do imóvel localizado na Barão de Itapetininga, para que nele seja inaugurado o Espaço do Economista, um ambiente moderno e agradável em que os profissionais registrados poderão ter acesso a serviços como coworking e sala de podcast, além de sediar o Sindecon-SP.
- D) Venda do imóvel do Corecon-SP localizado no Pacaembu, visando a economicidade e a eficiência da gestão patrimonial, em conformidade com a legislação e as normas pertinentes.
- E) Promover as melhorias apontadas pela auditoria externa, em consonância com as normas que regem o Sistema Cofecon/Corecons.
- F) Constituir Manual de Procedimentos do Corecon-SP, contemplando atividades e responsabilidades de todos os departamentos.
- G) Realização de concurso público para contratação de assistentes administrativos e agentes fiscais, atendendo a determinação do Plenário do Conselho.
- H) Instituir o Manual de Ética e Conduta do Corecon-SP, incluindo a questão da LGPD e

outras.

I) Viabilizar cursos de liderança para chefes e coordenadores de departamento e cursos específicos para colaboradores com o fim de aperfeiçoar o trabalho e modernizar o expediente do Conselho.

J) Criar programa de reconhecimento de ideias dos funcionários.

6. COMUNICAÇÃO E EVENTOS

A) Realizar palestras para Conselheiros sobre temas econômicos em voga com profissionais de destaque, como André Lara Resende, Paulo Nogueira Batista, Paulo Gala etc, sempre antecedendo a realização das Sessões Plenárias Ordinárias.

B) Realização de eventos presenciais das Comissões e Fóruns Temáticos do Corecon-SP e Cafés com Economistas no interior e no litoral do estado.

C) Elaborar e enviar um informativo com todas as ações e os benefícios do Conselho aos Economistas.

D) Fornecer media-training para Conselheiros.

E) Dar continuidade à promoção da Campanha Orçamento Público e Transparência Popular em todo o estado de São Paulo.

F) Inaugurar o estúdio de podcast do Corecon-SP.

G) Desenvolver modelo de contrato de cessão de direito de imagem para participantes dos eventos do Conselho.

H) Criação de vídeo com instruções básicas de segurança para o público dos eventos do Conselho. Este vídeo deve conter um disclaimer informando que as opiniões emitidas no evento são pessoais e não institucionais.

I) Criar um kit para palestrantes dos eventos do Conselho, com flores, diplomas, canetas e materiais institucionais especiais.

J) Aplicação de pesquisa de satisfação para os eventos do Conselho.

K) Envidar medidas que visem zerar a pegada de carbono nos grandes eventos do Conselho.

L) Elaborar do Manual de Redação do Corecon-SP e divulgar o manual de uso da logomarca do Conselho.

7. MODERNIZAÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

A) Modernizar o app Economistas com inclusão de novas funcionalidades.

B) Buscar parcerias para disponibilizar ferramentas tecnológicas aplicadas à Economia para os registrados.

8. SINCE 2026

A) Realizar o SINCE 2026 com programação de três dias inteiros, sendo uma palestra magna de um cientista político na abertura (manhã); fóruns temáticos do Cofecon durante a tarde do primeiro dia; as salas convencionais do Simpósio nos períodos matutinos e vespertinos dos dois dias seguintes; e palestras dos assessores econômicos dos candidatos à Presidência da República durante as duas primeiras noites. Encerramento: palestra magna de um Economista renomado e Carta do SINCE.

B) Articular a programação, a estrutura e a organização do evento junto ao Cofecon.

C) Comprar/contratar todos os serviços e equipamentos necessários à realização do evento.

D) Cuidar de toda a organização do evento, incluindo a emissão de convites, a gestão dos contatos dos palestrantes e todo o fluxo de informações.

E) Realizar o evento com mão-de-obra própria, com apoio de equipes contratadas para serviços específicos, como transmissão, iluminação, alimentação, internet etc.



Documento assinado eletronicamente por **Haroldo da Silva, Presidente**, em 04/02/2026, às 16:56, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.cofecon.org/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **0189582** e o código CRC **79310F58**.
