

## **RESOLUÇÃO Nº 846, DE 03 DE JANEIRO DE 2025.**

### **Institui Comissões e Fóruns para 2025**

O CONSELHO REGIONAL DE ECONOMIA DA 2ª REGIÃO – SÃO PAULO (CORECON-SP), no uso de suas atribuições legais, e

**CONSIDERANDO** o disposto no §2º do Art. 58 de seu Regimento;

**CONSIDERANDO** a pertinência de não interromper os trabalhos que vêm sendo realizados pelas Comissões e Fóruns do Corecon-SP desde o último exercício;

**CONSIDERANDO** a oportunidade de atualizar a estrutura das Comissões e Fóruns do Corecon-SP de modo a ampliar a eficiência dos trabalhos desenvolvidos e o escopo de temas discutidos pela entidade,

### **RESOLVE:**

**Art. 1º** - Instituir as seguintes Comissões para o exercício 2025:

- Comissão de Comunicação e Relações Institucionais
- Comissão de Educação
- Comissão Economia em Debate
- Comissão de Conjuntura Econômica
- Comissão de Economia do Setor Público
- Comissão de Superação das Desigualdades e Segurança Alimentar
- Comissão de Economia Solidária
- Comissão de Mercado de Capitais e Financeiro
- Comissão de Perícias
- Comissão de Equidade Racial
- Comissão da Mulher Economista

**Art. 2º** - Instituir os seguintes Fóruns para o exercício 2025:

- Fórum de Delegacias
- Fórum de Economia e Meio Ambiente
- Fórum de Agronegócio e Agricultura Familiar
- Fórum de Valorização Profissional
- Fórum de Inteligência Artificial

**Art. 3º** - As funções, objetivos e diretrizes de cada uma das comissões e dos fóruns seguem descritas no anexo desta Resolução.

**Art. 4º** - Revogam-se as disposições em contrário.

Plenário Ubirajara Dib Zogaib,  
em 03 de janeiro de 2025

**Odilon Guedes Pinto Junior**  
**Presidente do Corecon-SP**



Documento assinado eletronicamente por **Odilon Guedes Pinto Junior, Presidente**, em 03/01/2025, às 15:27, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site [http://sei.cofecon.org/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](http://sei.cofecon.org/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0) informando o código verificador **0038471** e o código CRC **ED545B39**.



**CORECON** **SP**  
CONSELHO REGIONAL DE ECONOMIA

CONSELHO REGIONAL DE ECONOMIA - 2ª REGIÃO  
Rua Líbero Badaró, 425 - 14º Andar - Bairro Centro - São Paulo - SP  
CEP 01009-905 - www.coreconsp.gov.br

## **ANEXO**

### **DA RESOLUÇÃO 846/2025**

#### **Comissão de Comunicação e Relações Institucionais**

Planejar, executar e coordenar as ações atinentes à manutenção do CORECON-SP como instituição e ao relacionamento com as instituições que não fazem parte da estrutura do Conselho, e de divulgação das atividades do Conselho e do interesse deste e ao suporte comunicativo à Presidência, às Comissões, aos Fóruns e às Delegacias Regionais desenvolvendo, entre outras atividades, as que seguem: a) Perseverar nas alterações conceituais, estruturais e operacionais feitas no CORECON-SP, para torná-lo mais eficiente, eficaz e eficiente, de acordo com as normas vigentes e as necessidades da categoria e do país. b) Dialogar, colaborar e interagir, dentro das normas vigentes, com o Conselho Federal de Economia, os Conselhos Regionais de Economia, os Sindicatos de Economistas e as associações que contribuam para a formação e a valorização profissional do Economista. c) Retornar ao Fórum de Conselhos de Fiscalização Profissional do Estado de São Paulo (Conselhinho), após uma década de ausência. d) Dialogar, colaborar e interagir com os Poderes Públicos, de todos os níveis e esferas, visando resguardar e ampliar as prerrogativas profissionais dos economistas e garantir a presença do CORECON-SP como coprotagonista das decisões na área da Economia. e) Dialogar, colaborar e interagir com entidades empresariais, de trabalhadores e do terceiro setor, visando divulgar a importância do trabalho profissional do economista e propiciar a manutenção e a ampliação do mercado de trabalho da categoria. f) Apoiar a Presidência, as Comissões e os Fóruns, através da Assessoria de Imprensa, a TV Economista, o sítio eletrônico, as redes sociais, o aplicativo para celular e a organização dos eventos virtuais ou presenciais. g) Manter mecanismos para a inserção e visibilidade do CORECON-SP e dos Economistas nos meios de comunicação social e nas redes de relacionamento. h) Manter lista de fontes para a imprensa, para entrevistas e participação em eventos. i) Transmitir aos economistas, estudantes, professores e ao público em geral o noticiário sobre as atividades do CORECON-SP e de outras entidades relacionadas. j) Promover outras ações relacionadas à sua finalidade, em articulação com a Presidência, as Comissões e os Fóruns do CORECON-SP, visando evitar desperdício de esforços e recursos e a existência de lacunas de ação na entidade.

#### **Comissão Economia em Debate**

Planejar, executar e coordenar ações próprias ou em sintonia com os demais Fóruns e Comissões, agregando economistas e não-economistas dos setores de agricultura, pecuária, indústria, comércio, serviços e financeiro, visando disseminar as ideias econômicas e propor ações dos Poderes Públicos, dos Agentes Econômicos e dos Meios de Comunicação Social que permitam acelerar, de modo seguro, as iniciativas tendentes à criação de emprego, renda e riqueza, desenvolvendo, entre outras atividades, as que seguem: a) Apoiar os debates e outros eventos virtuais da Presidência, das Comissões e dos demais Fóruns, aproveitando a experiência adquirida nos dois anos passados de atuação. b) Manter relacionamento com economistas e instituições das diversas tendências do pensamento econômico e dos diferenciados setores da economia. c) Promover debates e eventos virtuais, amplos ou restritos,

para apresentar as visões possíveis sobre a Economia brasileira e internacional. d) Formular propostas que indiquem caminhos para o aquecimento da economia e a inserção do Brasil nos diversos mercados, do modo mais prático possível. e) Disponibilizar material produzido nos debates para divulgação pela Assessoria de Imprensa. f) Promover outras ações relacionadas à sua finalidade, em articulação com a Presidência, as Comissões e os Fóruns do CORECON-SP, visando evitar desperdício de esforços e recursos e a existência de lacunas de ação na entidade.

### **Comissão de Educação**

Planejar, executar e coordenar as ações relacionadas aos ciclos de formação básica, de atualização, complementação e aperfeiçoamento dos futuros economistas, desenvolvendo, entre outras atividades, as que seguem: a) Promover a Gincana de Economia, em articulação com o COFECON. b) Promover o Concurso de Monografias. c) Promover seminários e outros eventos sobre a formação e a atuação profissional do economista, ao redor do mundo globalizado, em articulação com o COFECON e o SINDECON-SP. d) Monitorar programa de atualização, complementação e aperfeiçoamento dos economistas, com vistas à sua maior empregabilidade. e) Realizar atividades que envolvam alunos e professores de economia. f) Planejar, executar e coordenar as ações destinadas a oferecer suporte e propiciar sinergia entre os responsáveis pela formação dos futuros economistas. g) Reunir os coordenadores de cursos de graduação em Ciências Econômicas, fomentando o diálogo entre o mundo acadêmico e o mundo profissional. h) Promover a presença de Conselheiros e Delegados nas refeições de grau em Ciências Econômicas e outros eventos relevantes para a vida acadêmica dos alunos. i) Oferecer suporte a estudantes de Ciências Econômicas, para o seu ingresso na vida pré-profissional e profissional. j) Instituir o Conselho Estudantil do Corecon-SP. k) Incentivar os estudantes de Economia a registrarem-se no CORECON-SP, usufruindo de benefícios. l) Promover outras ações relacionadas à sua finalidade, em articulação com a Presidência, as Comissões e os Fóruns do CORECON-SP, visando evitar desperdício de esforços e recursos e a existência de lacunas de ação na entidade.

### **Comissão de Conjuntura Econômica**

Planejar, executar e coordenar as ações destinadas a oferecer visões plurais de análise macroeconômica, setorial e regional, agregando profissionais economistas e não-economistas que queiram debater os desafios e os pontos favoráveis à construção de uma trajetória de crescimento econômico sustentável, em favor de toda a população, desenvolvendo, entre outras atividades, as que seguem: a) Manter relacionamento com economistas e instituições das diversas tendências do pensamento econômico e dos diferentes setores da economia. b) Promover debates e eventos virtuais, amplos ou restritos, para apresentar as visões possíveis sobre a conjuntura econômica. c) Formular propostas que indiquem caminhos para a superação dos desafios ao crescimento sustentável, do modo mais prático possível. d) Disponibilizar material produzido nos debates para divulgação pela Assessoria de Comunicação. e) Promover outras ações relacionadas à sua finalidade, em articulação com a Presidência, as Comissões e os Fóruns do CORECON-SP, visando evitar desperdício de esforços e recursos e a existência de lacunas de ação na entidade.

### **Comissão de Economia do Setor Público**

Planejar, executar e coordenar as ações voltadas aos órgãos públicos como empregadores dos economistas e aos profissionais que queiram atuar em funções de orçamento e finanças públicas, desenvolvendo, entre outras atividades, as que seguem: a) Promover pesquisa virtual com os economistas que atualmente atuam no Setor Público e sobre o interesse que outros economistas e estudantes de economia têm de atuar nele. b) Coordenar a "Campanha

Orçamento Público Cidadão”. c) Divulgar as atividades de Orçamentação Pública e Tributação como próprias do economista e as vantagens de os órgãos públicos contarem com profissionais concursados ou escritórios de economia e finanças contratados para contribuir nessas tarefas. d) Aperfeiçoar e divulgar os projetos “Economistas nas Prefeituras” e “Economistas nas Câmaras Municipais”. e) Promover outras ações relacionadas à sua finalidade, em articulação com a Presidência, as Comissões e os Fóruns do CORECON-SP, visando evitar desperdício de esforços e recursos e a existência de lacunas de ação na entidade.

### **Comissão de Superação das Desigualdades e Segurança Alimentar**

Planejar, executar e coordenar as ações voltadas a agregar pessoas, empresas e instituições que queiram estudar e implementar políticas públicas e iniciativas privadas que visem a redução da desigualdade de renda e riqueza entre indivíduos e regiões, como fator de harmonia social e desenvolvimento permanente, desenvolvendo, entre outras atividades, as que seguem: a) Manter relacionamento com economistas e instituições das diversas tendências do pensamento econômico-social e dos diferenciados setores da economia e da sociedade. b) Promover debates e eventos virtuais, amplos ou restritos, para apresentar as visões possíveis sobre a superação da desigualdade social. c) Formular propostas que indiquem caminhos para a superação da desigualdade social e da insegurança alimentar, do modo mais prático possível. d) Disponibilizar material produzido nos debates para divulgação pela Assessoria de Imprensa. e) Promover outras ações relacionadas à sua finalidade, em articulação com a Presidência, as Comissões e os Fóruns do CORECON-SP, visando evitar desperdício de esforços e recursos e a existência de lacunas de ação na entidade.

### **Comissão de Economia Solidária**

Planejar, executar e coordenar as ações destinadas a agregar pessoas, empresas e instituições que desejem estudar e implementar programas e iniciativas relacionadas à Economia Solidária, desenvolvendo, entre outras atividades, as que seguem: a) Manter relacionamento com economistas e instituições das diversas tendências do pensamento econômico-social e dos diferenciados setores da economia e da sociedade. b) Promover debates e eventos virtuais, amplos ou restritos, para apresentar as visões possíveis sobre a Economia Solidária. c) Divulgar iniciativas que tenham por fundo a Economia Solidária e a Responsabilidade Social. d) Formular propostas que indiquem caminhos para a assunção da responsabilidade social por indivíduos, empresas e instituições, do modo mais prático possível. e) Disponibilizar material produzido nos debates para divulgação pela Assessoria de Imprensa. f) Promover outras ações relacionadas à sua finalidade, em articulação com a Presidência, as Comissões e os Fóruns do CORECON-SP, visando evitar desperdício de esforços e recursos e a existência de lacunas de ação na entidade.

### **Comissão de Mercado de Capitais e Financeiro**

Planejar, executar e coordenar as ações voltadas aos economistas que atuam ou pretendam atuar nos diversos segmentos de financiamento de projetos, públicos ou privados, com destaque o de ações, desenvolvendo, entre outras atividades, as que seguem: a) Em articulação com o SINDECON-SP e instituições da área, promover cursos, seminários, debates e palestras de atualização e aperfeiçoamento para os economistas que desejem estar preparados para os desafios atuais do segmento acionário. b) Promover outras ações relacionadas à sua finalidade, em articulação com a Presidência, as Comissões e os Fóruns do CORECON-SP, visando evitar desperdício de esforços e recursos e a existência de lacunas de ação na entidade.

## **Comissão de Perícias**

planejar, executar e coordenar as ações voltadas à agregação de economistas e não-economistas que atuam nas áreas de Perícia, Avaliação, Meios de Solução de Conflitos, Reestruturação e Recuperação de Empresas, visando à maior inserção, com qualidade, dos registrados no CORECON-SP nas funções de Perito Judicial, Perito Arbitral, Perito Assistente Técnico, Árbitro, Mediador, Conciliador, Consultor em Reestruturação e Recuperação de Empresas e Administrador Judicial, desenvolvendo, entre outras atividades, as que seguem: a) Realizar, mensalmente, fórum virtual ou presencial com os economistas que atuam nos segmentos de atividade abrangidas pela Comissão. b) Promover workshops, palestras e outros eventos virtuais para aperfeiçoamento e atualização de conhecimentos dos economistas atuantes na área. c) Relacionar-se com entidades congêneres ou interligadas, de outras categorias profissionais, para eventual colaboração mútua. d) Promover outras ações relacionadas à sua finalidade, em articulação com a Presidência, as Comissões e os Fóruns do CORECON-SP, visando evitar desperdício de esforços e recursos e a existência de lacunas de ação na entidade.

## **Comissão de Equidade Racial**

Planejar, executar e coordenar as ações destinadas a promover, integrar e consolidar os economistas negros no âmbito da nossa categoria, da sociedade e da economia em geral, e propor caminhos para a atenuação do racismo estrutural brasileiro, desenvolvendo, entre outras atividades, a articulação com a Presidência, as Comissões e os Fóruns do CORECON-SP, visando evitar desperdício de esforços e recursos e a existência de lacunas de ação na entidade.

## **Comissão da Mulher Economista**

Planejar, executar e coordenar as ações destinadas a promover, integrar e consolidar as mulheres economistas no âmbito da nossa categoria, da sociedade e da economia em geral, e propor caminhos para a atenuação da desigualdade de gênero no Brasil, desenvolvendo, entre outras atividades, a articulação com a Presidência, as Comissões e os Fóruns do CORECON-SP, visando evitar desperdício de esforços e recursos e a existência de lacunas de ação na entidade.

## **Fórum de Delegacias**

Planejar, executar e coordenar as ações das Delegacias Regionais e das Delegacias Municipais e Distritais, desenvolvendo, entre outras atividades, as que seguem: a) Integrar a atuação das Delegacias Regionais, considerando as suas finalidades, os objetivos institucionais e as diretrizes emanadas do Plenário. b) Sugerir à Presidência o nome dos Delegados Municipais e Distritais, ouvidos os respectivos Delegados Regionais e Conselheiros. c) Promover Seminários Regionais de Economia e outros eventos que contribuam para a integração entre o CORECON-SP e os agentes econômicos e as comunidades de cada Delegacia. d) Promover outras ações relacionadas à sua finalidade, em articulação com a Presidência, as Comissões e os Fóruns do CORECON-SP, visando evitar desperdício de esforços e recursos e a existência de lacunas de ação na entidade.

## **Fórum Economia e Meio Ambiente**

Planejar, executar e coordenar as ações destinadas a promover o conhecimento sobre as relações entre Economia e Meio Ambiente, destacando a necessidade de se buscar o desenvolvimento econômico sustentável e as oportunidades da descarbonização,

desenvolvendo, entre outras atividades, a articulação com a Presidência, as Comissões e os Fóruns do CORECON-SP, visando evitar desperdício de esforços e recursos e a existência de lacunas de ação na entidade.

### **Fórum Agronegócio e Agricultura Familiar**

Planejar, executar e coordenar as ações destinadas ao estudo do tema do Agronegócio e da Agricultura Familiar e o acompanhamento da conjuntura do setor agrícola, agropecuária, agronegócio e agroindústrias, com o fim de fornecer aos Economistas e público geral informações e conhecimentos relevantes sobre o assunto, bem como incentivar a entrada de maior número de Economistas nesses mercados profissionais, desenvolvendo, entre outras atividades, a articulação com a Presidência, as Comissões e os Fóruns do CORECON-SP, visando evitar desperdício de esforços e recursos e a existência de lacunas de ação na entidade.

### **Fórum Valorização Profissional**

Planejar, executar e coordenar as ações voltadas a tornar conhecida a importância da função social e econômica dos economistas, entre os próprios economistas, os estudantes de todos os graus e aqueles que podem utilizar-se de seus serviços profissionais, em todas as esferas da vida pública e privada, desenvolvendo, entre outras atividades, as que seguem: a) Mapear as oportunidades de trabalho profissional, com ou sem vínculo empregatício, que o mercado apresenta atualmente e no futuro próximo. b) Traçar estratégias para atingir os economistas e os estudantes de graduação em Ciências Econômicas, quanto à sua conscientização sobre as atividades próprias do economista e a sua empregabilidade. c) Traçar estratégias para atingir os tomadores de serviços dos economistas, para convencimento sobre a importância da atuação profissional do economista nos diversos setores. d) Promover debates e eventos virtuais, amplos ou restritos, para reposicionar a marca "economista" (rebranding). e) Valorizar o papel do economista no contexto econômico e social (advocacy). f) Realizar campanhas de valorização da profissão, utilizando todos os meios e canais disponíveis e acessíveis aos diversos públicos destinatários. g) Em articulação com o SINDECON-SP e instituições de ensino, promover cursos de atualização e aperfeiçoamento para os economistas que desejem estar preparados para os desafios atuais da profissão. h) Coordenar os eventos do Mês do Economista. i) Estudar como o CORECON-SP pode contribuir para que, nas escolas de ensino médio, seja inserida a disciplina "Economia e Educação Financeira", atendendo aos itinerários formativos previstos no Plano Nacional de Educação (Lei 13.005/2014) e na Portaria 731/2021, do MEC. j) Coordenar o certame "Desafio Quero Ser Economista", no âmbito do CORECON-SP. k) Planejar, executar e coordenar as ações destinadas a congregar os Economistas com menos de 10 anos de atuação profissional, com vistas a auxiliá-los na consolidação de sua carreira profissional. l) Promover outras ações relacionadas à sua finalidade, em articulação com a Presidência, as Comissões e os Fóruns do CORECON-SP, visando evitar desperdício de esforços e recursos e a existência de lacunas de ação na entidade.