

Faça seu perfil do #LinkedIn trabalhar pra você.

Ganhe autoridade, reconhecimento e o emprego dos sonhos.

O **LinkedIn** vai muito além de uma rede para você procurar trabalho, é uma rede onde você pode expandir seu **networking** e aumentar suas chances para alcançar o tão sonhado trabalho, vender mais e ainda conhecer pessoas incríveis.



vlog
• da •
CEO





Quem é Letícia Borges?

Letícia é uma CEO multifacetada, com 7 anos de experiência em LinkedIn e inteligência artificial.

Especializou-se em **negócios digitais pela USP**. Além disso, ela é uma cientista política com vasta experiência em negociações, tendo fechado **acordos com grandes empresas como 99, Azul, Neoenergia, Bybit, bancos e corretoras.**

Fundou a startup Filterfeed, que utiliza inteligência artificial para automação de vendas e CRM. Além disso, ela é mentora do Google for Startups Latam e LinkedIn, compartilhando seus conhecimentos e ajudando outras pessoas a crescerem em suas carreiras. Com uma trajetória tão impressionante, é impossível não se inspirar nessa empreendedora e em tudo que ela já conquistou.

vlog
da
CEO

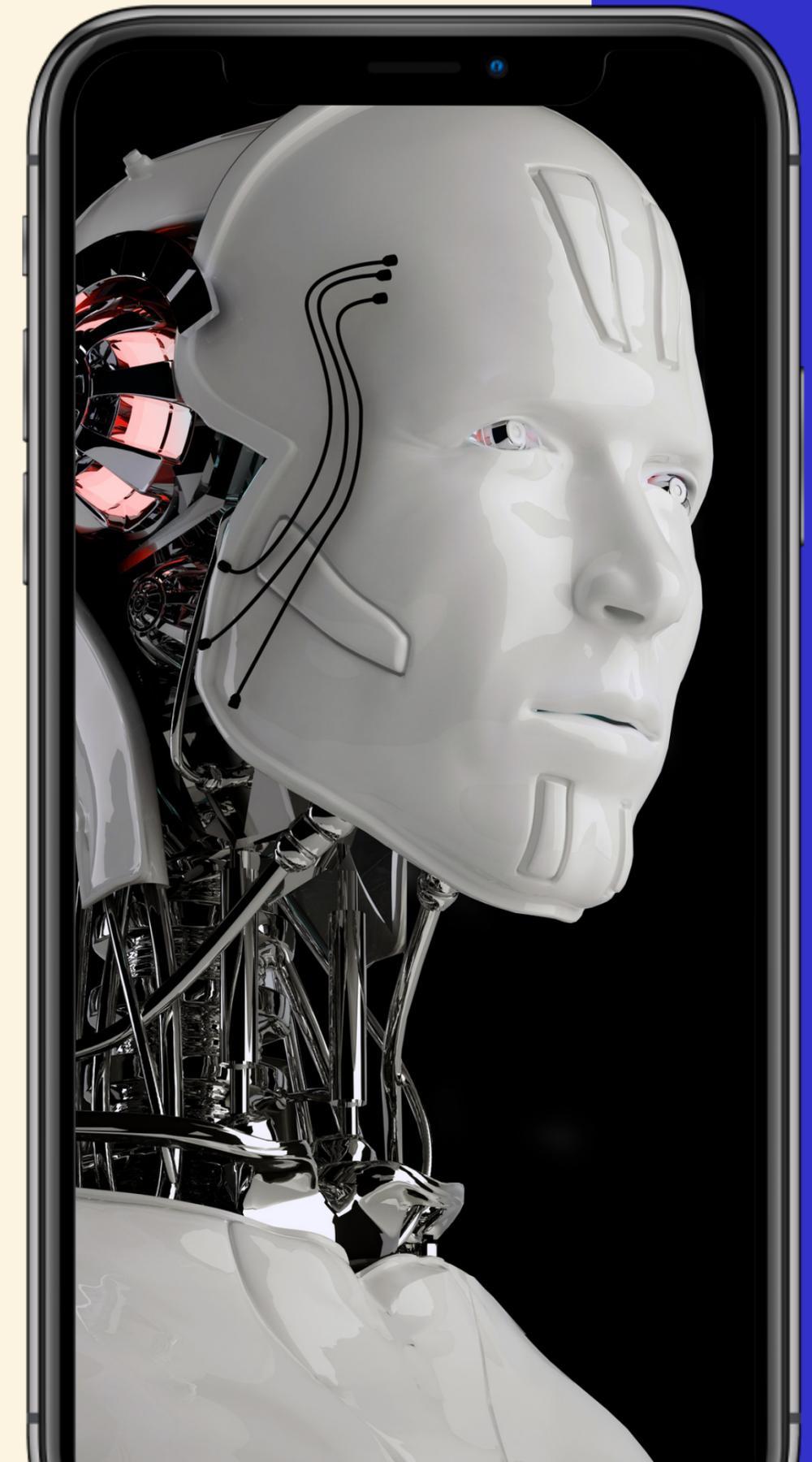


Inteligência artificial

Pode ajudar nas respostas mas está muito longe de saber fazer as perguntas certas.

Imagem	RocketAI Generate creative images that perfectly capture your unique brand style.	BRIA BRIA's allows you to generate high-quality images with one click.	Midjourney Midjourney uses AI to create images from text descriptions.
Copy	Jasper Instantly create content for your blog, social media, website, and more.	ChatGPT ChatGPT is the world's most advanced AI text generation tool.	Copy AI An AI-powered content generator for all your marketing needs.
Video	SuperCreator Create short form videos 10x faster using AI.	Runway Turn any image, video clip or text prompt into a compelling piece of video.	Fliki Turn text into videos with AI voices.
Audio	Altered An AI tool to record and edit your voice recordings everywhere.	Voicemod Real-time voice changing and custom sound effects for every game and app.	Krisp The best AI tool to eliminate background noise during calls.
Code	AutoRegex Converting plain English to RegEx with Natural Language Processing.	Lightning AI Fast and minimal libraries to train and deploy AI models.	GitHub Copilot Suggests code and entire functions in real-time, right from your editor.
Produtividade	Notion AI Write better in Notion with the help of AI. Create better content 10x faster.	Albus An AI assistant to get answers quickly and easily.	Slides AI Create compelling presentations with AI in seconds.

Texto	Notion AI	ChatGPT	wordtune
Imagem	BRIA	Midjourney	EVoto
Video	vidyo.ai	Maverick	tavus
Pesquisa	scholarcy Read smarter.	ADEPT	summate.it
Design	PhotoRoom	Galileo AI	uizard
Apresentação	Quinvio	SlidesAI	Prezo
Spreadheets	AJELIX	Botsheets	Sheet+
Produtividade	typly	Merlin	xembly



As vantagens de usar o LinkedIn



DIVERSIDADE DE PESSOAS

Possibilidade de conectar e trocar experiências com outros profissionais.



CUSTO ZERO PARA COMEÇAR

Aferramentas de comunicação usadas em uma variedade de campos.



AUTONOMIA DE TRABALHO

Apresentações são ferramentas de comunicação usadas em uma variedade de campos.



***Pense muito bem no seu
título.***



Exemplo: CEO | Startup | Mentora LinkedIn

Exemplo: Corporate Executive & Board Advisor |
Aeroportos | Aviação | Logística de Cargas

vlog
• da •
CEO



Independente se você já tem seu perfil ou se criou ele agora, visualize o seu título e veja se ele representa o seu principal interesse no LinkedIn.

Por exemplo, Se você é desenvolvedor, coloque “Analista Desenvolvedor + ~~Linguagem~~ + Sênior/Pleno/Junior”.

Lembre-se que isso pode aumentar suas chances de aparecer nas buscas.



Recursos

👁 Exibido apenas a você

📡 **Modo de criação** **Ativado**
Destaque-se, exiba conteúdos

👤 **Minha rede**
Veja e gerencie suas conexões

Primeiras informações

Aproveite para atualizar as informações sobre:

- Formação acadêmica;
- Experiência profissional;
- Cursos;

Competências

Startups

👤 2 recomendações de competências

Inovação de produtos

👤 2 recomendações de competências

Comunicação estratégica

👤 2 recomendações de competências

Exibir toda

Sobre o perfil, em suma, boa foto, bom título profissional, bom resumo e suas palavras-chave em todo o texto, acima de tudo, no título que mais o define.



Chegou a hora de aplicar uma nova estratégia para conseguir emprego aplicando conceitos de marketing e vendas.

- Pare de perder tempo enviando um Currículo que nunca vai ser lido.
- Pare de desperdiçar oportunidades preciosas no LinkedIn
- Pare de queimar seu filme no mercado de trabalho.

Depois de entender como funcionavam os processos seletivos não pude mais aceitar ver pessoas com dificuldade em conseguir um emprego apenas por falta de táticas de linkedin e posicionamento nas entrevistas.

vlog
• da •
CEO



Chegou a hora de aplicar uma nova estratégia para conseguir emprego aplicando conceitos de marketing e vendas.

- Pare de perder tempo enviando um Currículo que nunca vai ser lido.
- Pare de desperdiçar oportunidades preciosas no LinkedIn
- Pare de queimar seu filme no mercado de trabalho.

Depois de entender como funcionavam os processos seletivos não pude mais aceitar ver pessoas com dificuldade em conseguir um emprego apenas por falta de táticas de linkedin e posicionamento nas entrevistas.

vlog
• da •
CEO



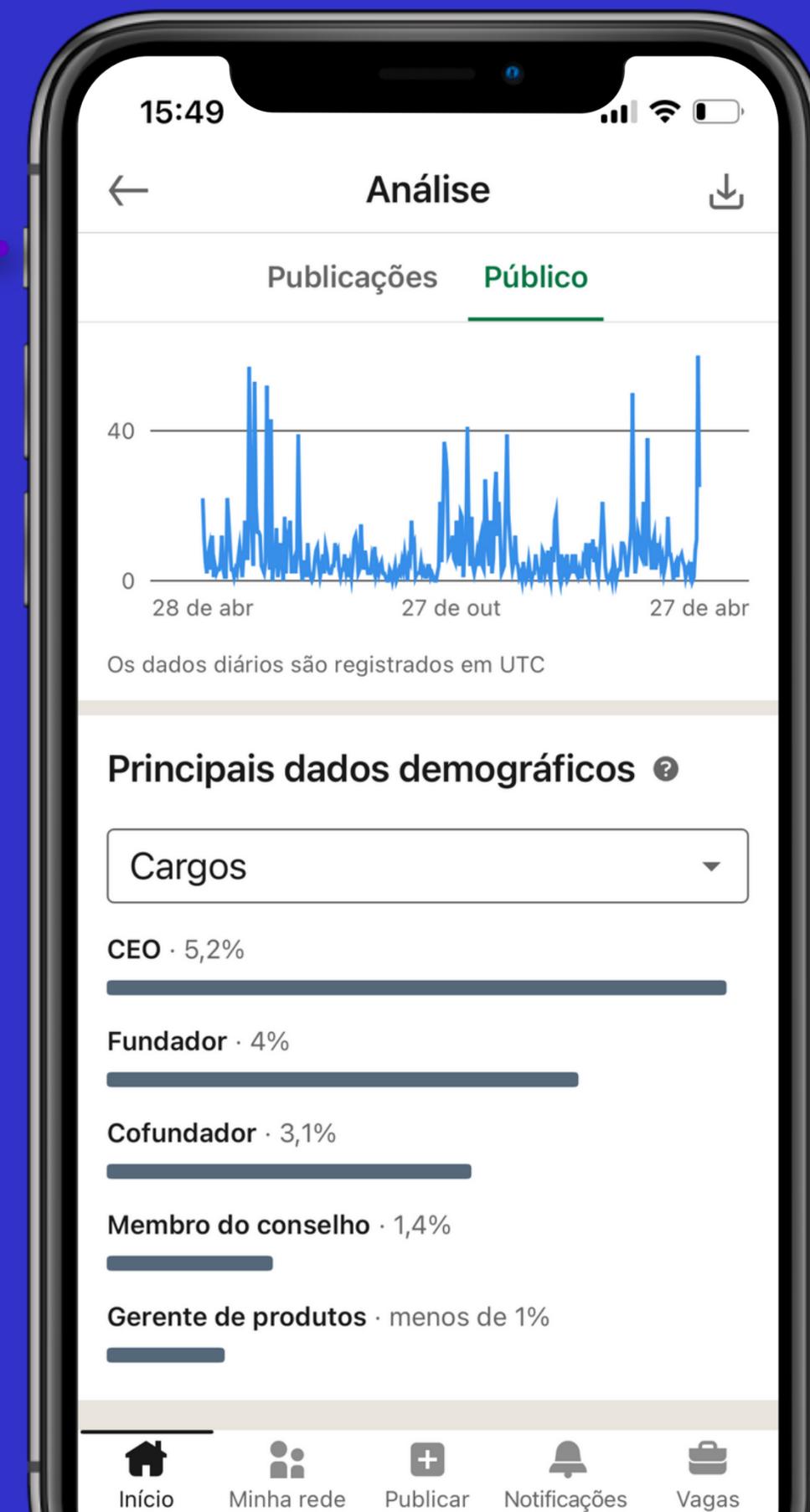
É possível encontrar pessoas que estão nos cargos de:

- CEO
- Diretores
- Sócios
- Fundadores
- Empresas e etc.

A verdade é que o linkedin ainda é um oceano azul de oportunidades.



vlog
da
CEO





Como criar vínculo com sua rede de contatos?

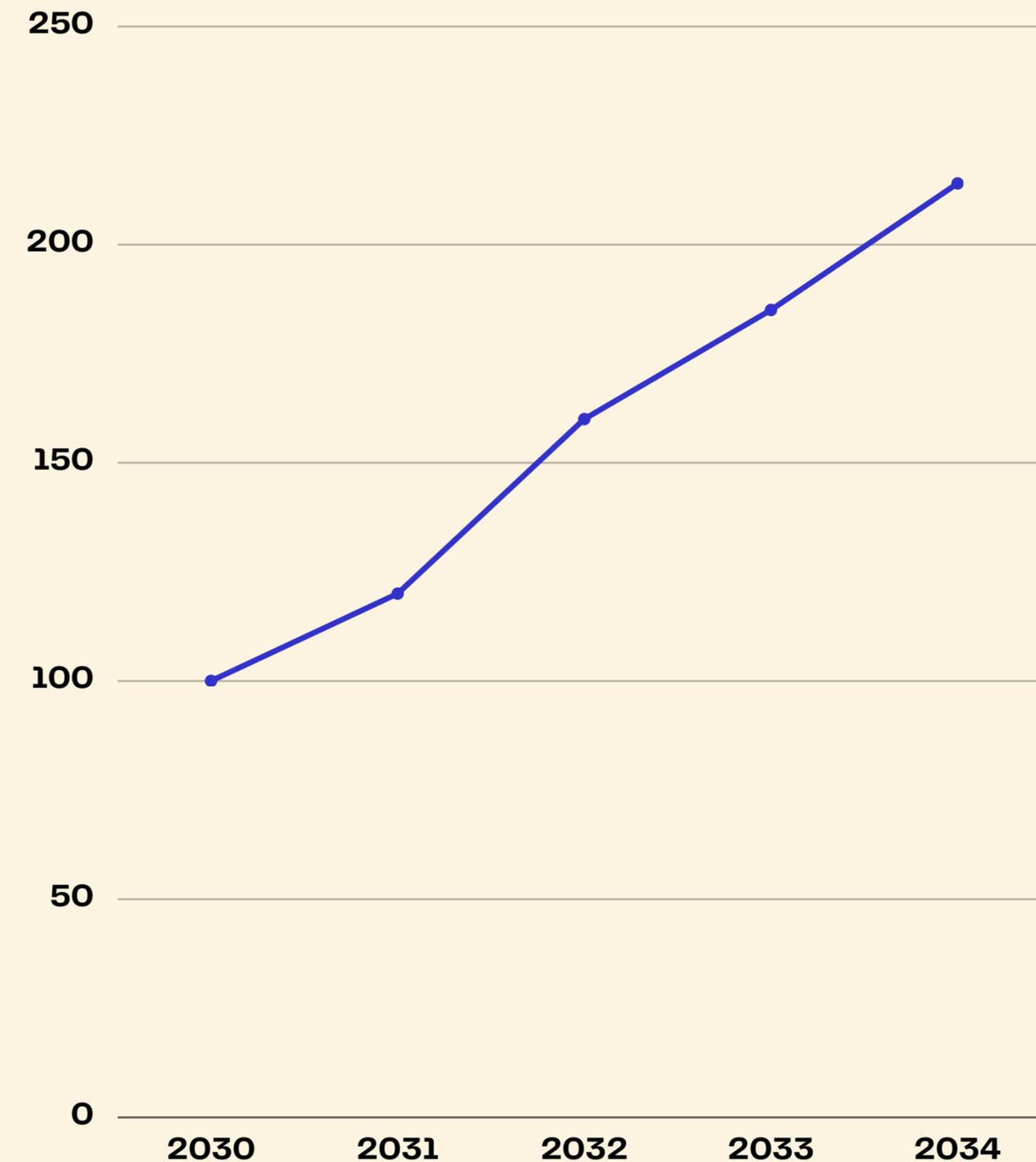


- Estratégias eficazes para se conectar com outros profissionais no LinkedIn.
- Como pesquisar por pessoas relevantes, enviar convites personalizados e participar de grupos.

O crescimento da sua rede só depende de você.



- Mais de **700 milhões** de usuários cadastrados
- **40% dos usuários** utilizam o LinkedIn diariamente
- **106 milhões** de usuários estão ativos mensalmente
- **3 milhões** de usuários compartilham conteúdo semanalmente
- **80% dos leads** dos negócios **B2B** surgem por meio de interações no LinkedIn
- **56% dos usuários** são do gênero masculino, e 44% feminino
- O **Brasil é o País** com o terceiro maior número de usuários na rede.





Você sabe até onde suas rede pode te levar?

Como gerar negócios através do LinkedIn
Letícia Borges e Rodrigo Gouveia!

Letícia Borges
CEO | Chatbot | Whatsapp CRM | CXM | Vendas | IA | Inovação | LinkedIn

Fala sobre #startup, #tecnologia, #customersuccess, #marketingevendas e #automaaxaetocomercial

São Paulo, São Paulo, Brasil · [Informações de contato](#)

[Entre no site](#)

9.439 seguidores · + de 500 conexões

[Tenho interesse em...](#) [Adicionar seção do perfil](#) [Mais](#)

Prestação de serviços
Coaching de desenvolvimento de carreira, Desenvolvimento de banco de dados, Análise de dados nos n...
[Ver todos os detalhes](#)

Promovido

- Pós-graduação Descomplica
Pós 100% Online e Destaque no MEC a partir de 18x R\$69,90 + 2º Pós Grátis
- Templates para projetos
Nunca mais inicie um projeto do zero. Comece a usar o Confluence de graça!
- A mudança começa aqui
Curso de curta duração em Gest. Orçamentária de Estados e Municípios

Pessoas que talvez você conheça

- Tiane Araujo**
Head of HR na Youse | Inovação | Transformação Digital
[Conectar](#)
- Regiane Tofanello Costa**

vlog
da
CEO



A sua URL está personalizada? Aproveite para verificar e editar agora.

- Aproveite para confirmar se o **setor selecionado** está de acordo com a sua atuação.
- Aproveite e insira o **link** do seu site ou blog se você tiver.
- Quando inserir o cargo, **evite de colocar termos como** “em busca de nova oportunidade”, “disponível para trabalhar” porque isso pode diminuir suas chances de aparecer nas buscas.
- Se você começou a estudar, coloque as **palavras chaves**, por exemplo “estudante de marketing”, “estudante de Design”.



Pequenas práticas que vão melhorar a sua prospecção no IN!

- **Comunique-se** com seu cliente potencial: Se você quer usar o IN realmente para **atingir o seu decisor, todo o seu perfil precisa dialogar com ele.**
- **Olhando o seu resumo**, você acha que está se comunicando mais com o **RH (buscando emprego)** ou está gerando algum valor para o seu cliente potencial?
- **A página da minha empresa:** Você está disparando pedidos para as suas conexões **seguirem a página da sua empresa? Maravilha!** É sempre positivo aumentar o alcance da página corporativa entre os leads que aceitaram a sua conexão, **mas está agradecendo depois?**



Pequenas práticas que vão melhorar a sua prospecção no IN!

- **Algumas empresas investem pesado em marketing digital**, pagam agências, postam todos os dias e você que é da área de vendas pode ser **beneficiado com esse investimento**, concorda?
- Mas muitos não compartilham os posts da sua empresa... **algumas vezes nem curtem!**
- **Quem é do comercial não pode se esconder, concorda?** Então quais as informações de contato que você disponibiliza? **Já pensou que alguns decisores não querem usar o perfil no IN para fazer negócios, mas podem querer ligar para você no celular ou fixo ou até enviar um e-mail?**
- Conhece a extensão - **lusha?**



O crescimento da sua rede só depende de você.

Sua estratégia pode estar pautada em:

- Criar uma rede de relacionamento profissional forte.
- Aumentar a sua visibilidade.
- Gerar resultados e vendas.
- Conquistar uma vaga de emprego.
- Mudar de carreira.

Agora reflita, qual é o seu principal objetivo?





vlog
• da •
CEO

Você está procurando emprego?

Posso te ajudar!

6 segundos

é o tempo médio que um recrutador leva para decidir se vai ler seu CV até o final

90% da empresas

buscam candidatos no linkedin ativamente para vagas que não divulgadas.



3 pessoas

são encontradas por minuto pelo linkedin

40% vezes mais

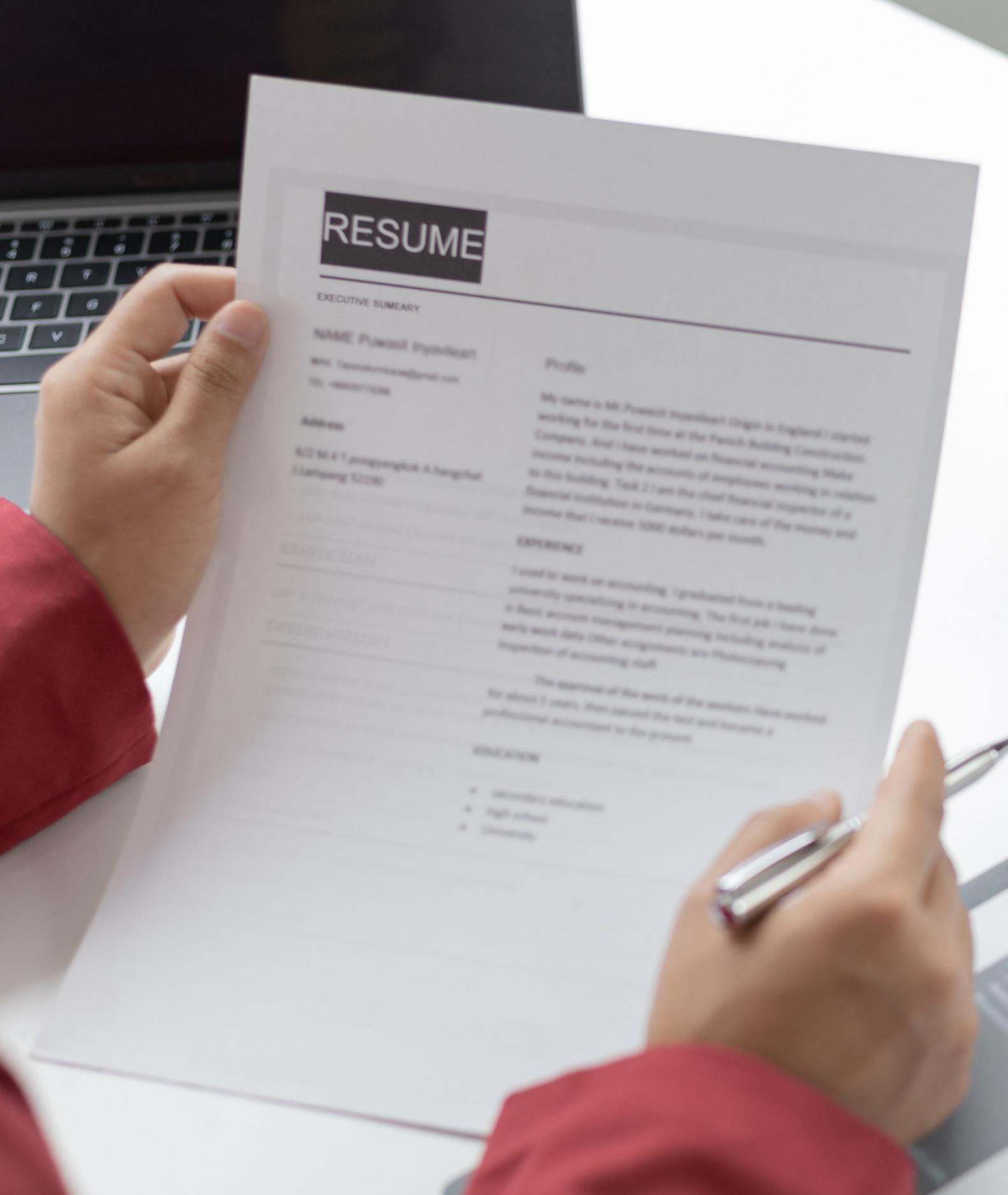
é o quanto seu perfil se destaca no linkedin quando preenchido corretamente.

60 dias

é o tempo que meus alunos levam para conseguir um emprego, normalmente leva-se 8 meses.

1 estratégia

É o que você precisa aprender para conquistar seu emprego.



O que vou ensinar na mentoria?



- Entrevistas com o time da gupy (podcast)
- Operação Match de Carreira - 4 encontros para você colocar toda a estratégia em prática no linkedin, CV e na entrevista.
- Como driblar os robôs nas vagas.
- 70 capas para linkedin
- Ebook - como conseguir emprego
- Ebook - completo sobre linkedin
- 8 modelos de CV
- A vaga certa para a pessoa certa



O que vou ensinar na mentoria?



- Como construir um Perfil vencedor
- **Engajamento que converte:** Rotinas do LinkedIn e o que você precisa fazer para engajar seus seguidores.
- Qual a melhor abordagem | Mensagem enviar
- Como ampliar sua **rede de contatos** para atingir seus objetivos.
- Como traçar uma **estratégia de crescimento** e medir os resultados no LinkedIn (iremos analisar as métricas e verificar o que deu certo ou não)
- Usar o **ChatGPT** como aliado



LinkedIn



Criação de Networking de Valor

As pessoas mudaram a forma de se conectar.

Vale muito mais uma rede enxuta + com conexões de valor, do que vários seguidores que não geram valor dentro da rede.

- **Reserve um dia:** Manter os contatos aquecidos.
- **Interaja com suas conexões:** Comente, curta e compartilhe. Conecte-se com quem **admira e/ou gostaria de fazer parte da rede.**

CASES DE SUCESSO

 **Letícia Borges** · 12:04

Oi Pedro, tudo bem???

Sou vizinha da empresa de vocês hahah encontrei com algumas pessoas do time e me indicaram falar com vc!



 **Pedro Botelho** · 12:07

 **Henio Scheidt** · 08:03

 B3

Oi, tudo bem?

Desculpa a demora, mas minha filha nasceu neste período, além da própria dinâmica da vida. Podemos marcar um bate papo?

Abs

 **Rodrigo Baer** · 18:29



Letícia, você consegue enviar o para sbla-earlystage@softbank.com?

22 DE DEZ. DE 2021

 **Letícia Borges** · 09:46

Valeu, Rodrigo

Vou enviar, ótimo dia!

Lilian Lima X  +

29 DE SET. DE 2020

 **Lilian Lima** (She/Her) · 09:28

Letícia! Tudo bem?

Enviamos ontem o e-mail com as nossas cidades!

Qualquer dúvida, me avise, ok?

- VIDA REAL
 - CLIENTES CONECTADOS
 - CONTRATOS GIGANTES
- OS MAIORES PLAYERS B2B DO MERCADO ESTÃO NO LINKEDIN

14 DE MAR.

 **Letícia Borges** · 16:10

Olá Lucas, tudo bem querido?

Seja bem vindo a minha rede. Alguns colegas em comum me indicaram vc como referência no setor.

Abraço enorme!

 **Lucas R. G. Solar** · 16:14

Olá Letícia, boa tarde! Grande abraço e obrigado

Está tudo bem sim e vc?

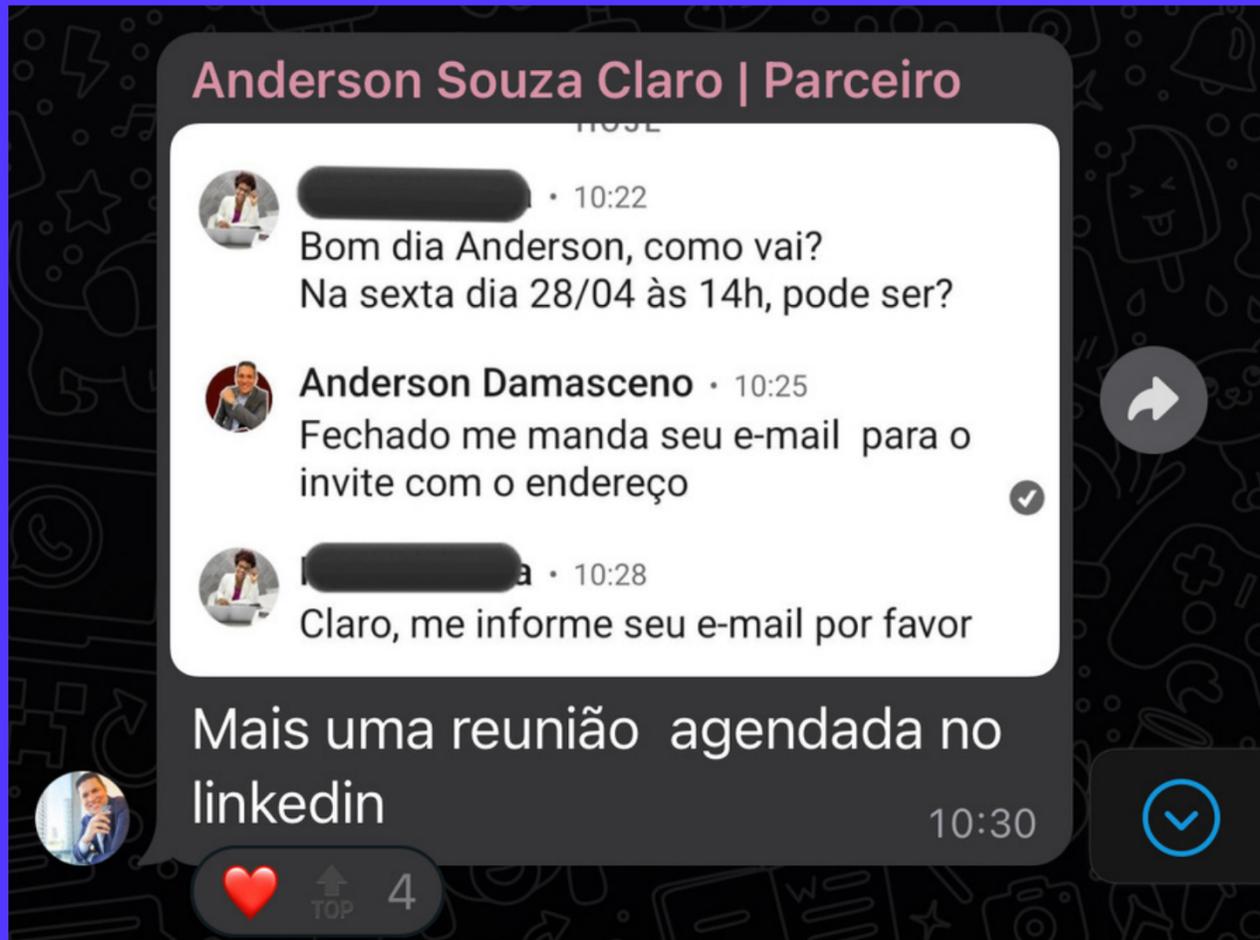


VAMOS JUNTOS!

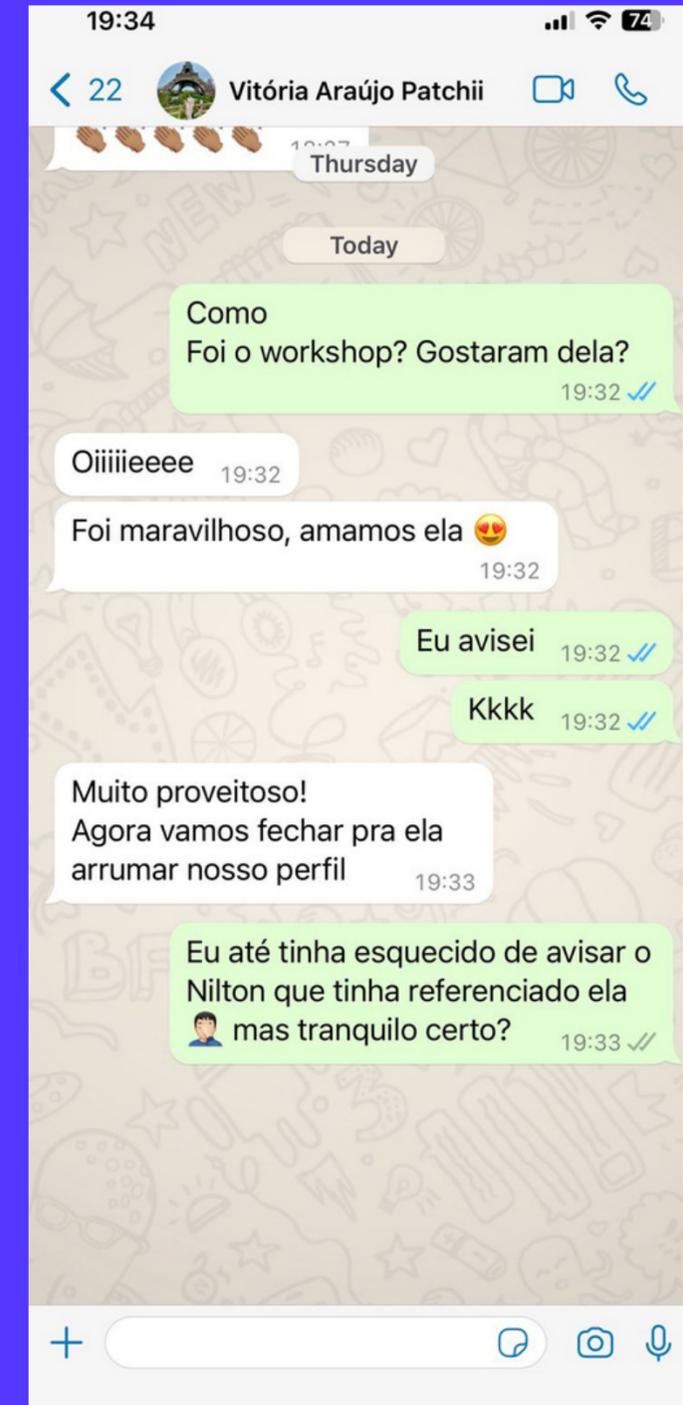
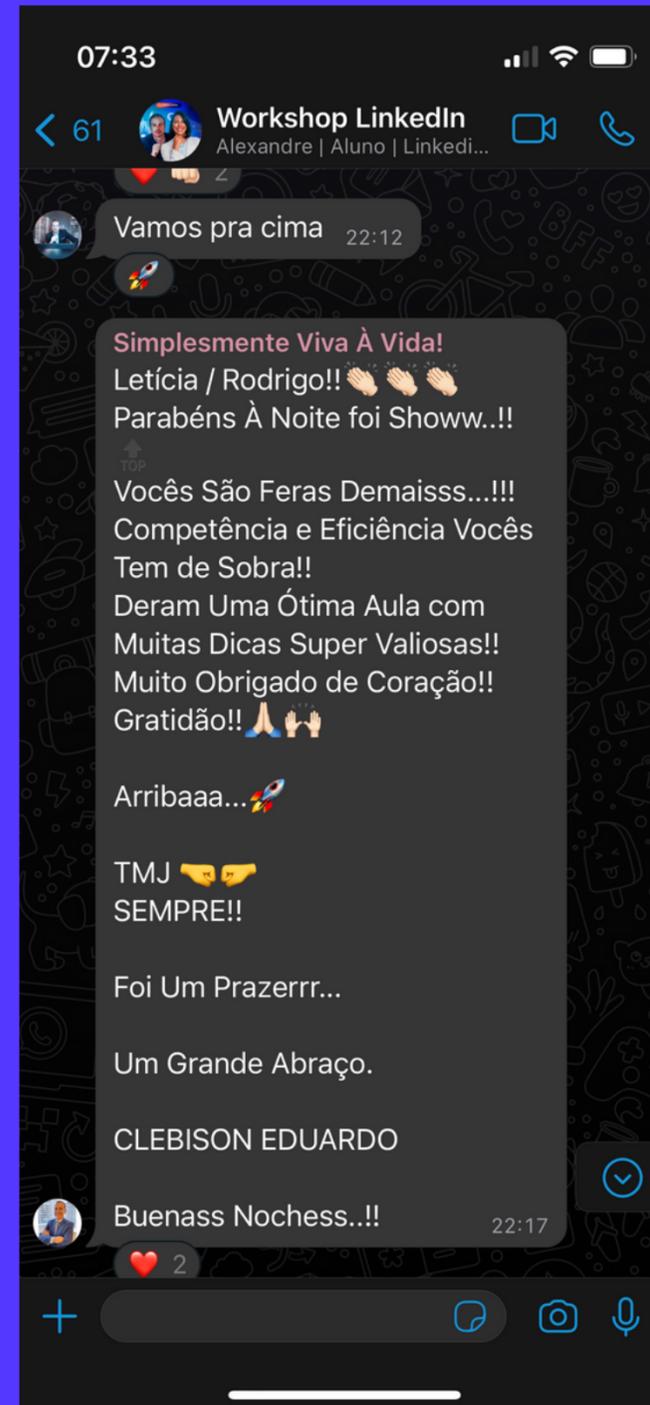




Resultados reais!



Workshop de hoje, foi muito bom e parabéns pelo notável trabalho, já irei colocar em prática os aprendizados.





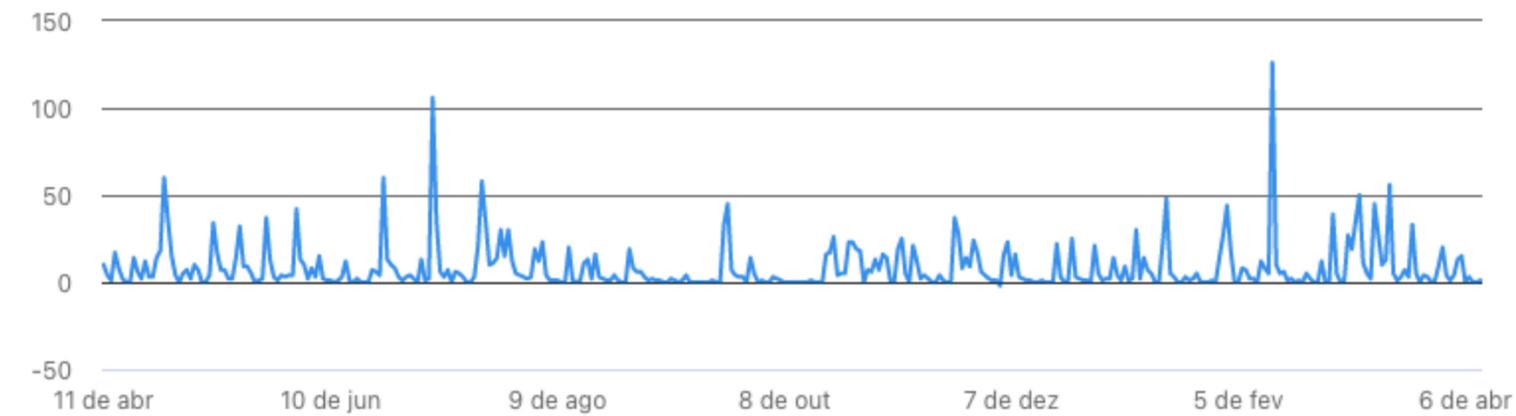
Resultados reais!

Desempenho do conteúdo ?

3.066

Engajamento

▲957,3% últimos 365 dias



Os dados diários são registrados em UTC

Principais empresas onde trabalham as pessoas que pesquisaram

 Waterfall Security Solutions

 Prefeitura Municipal de São Paulo

 Cognizant

 Centro Paula Souza

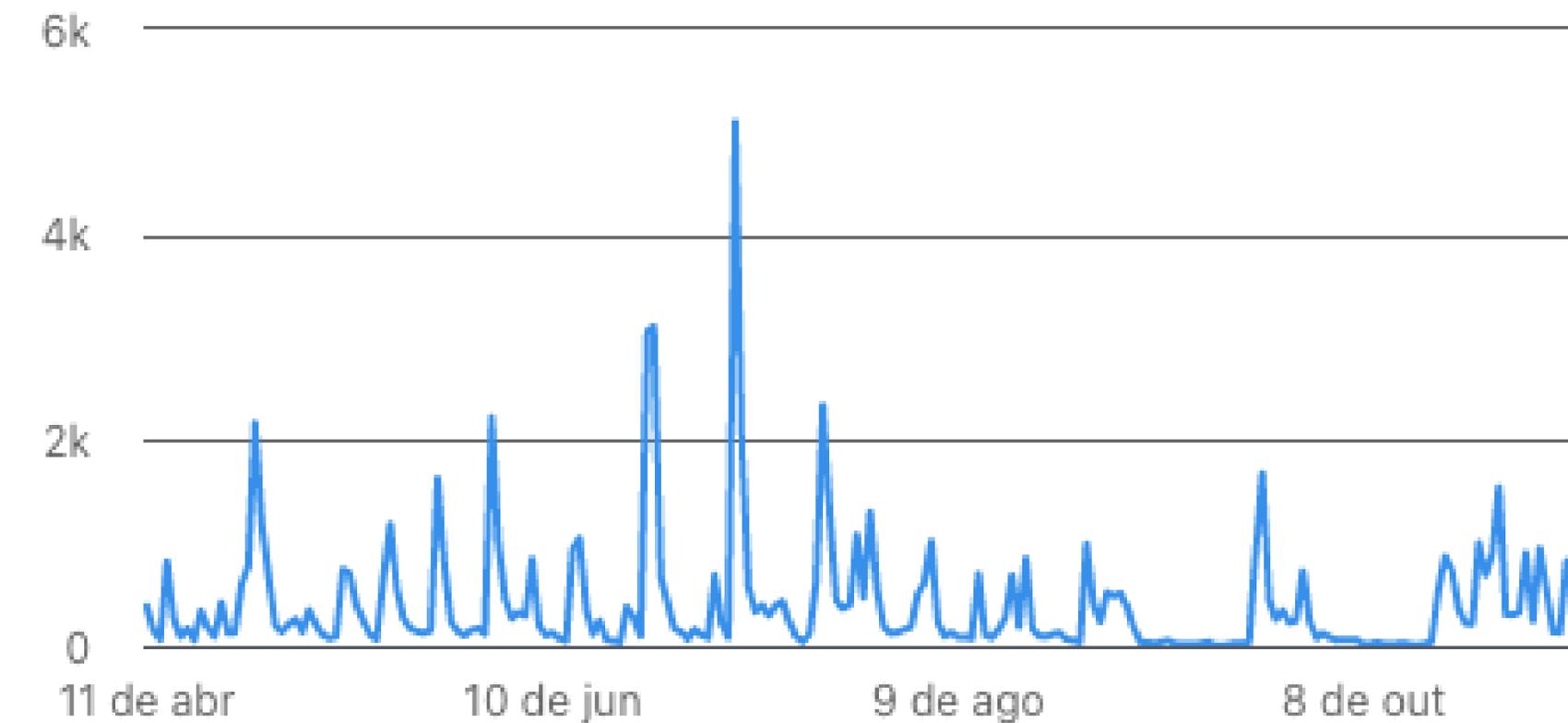
 Clicksign

Desempenho do conteúdo ?

138.790

Impressões

▲1.055,9% últimos 365 dias



Os dados diários são registrados em UTC

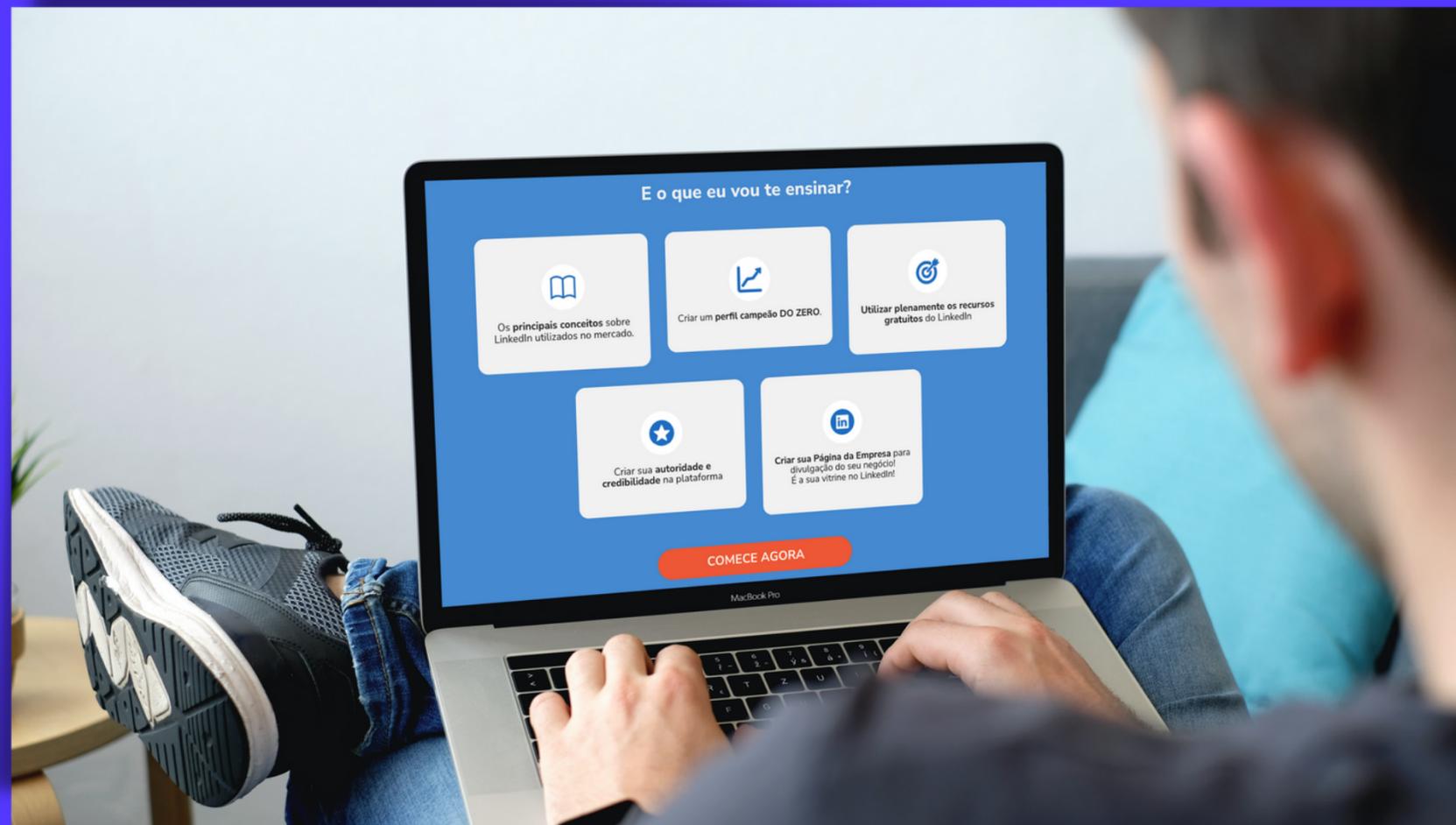


LinkedIn Profissional

Mentoria linkedin

Online - 4:30h | encontros

- Reunião de Briefing
- Como conseguir um emprego
- Abordagem no LinkedIn
- Dicas de vagas na plataforma
- Apoio para desenvolvimento de marca pessoal e CV.
- E-book completo
- 1h de reunião online para revisar o perfil



MUITO OBRIGADA